



## PERSBERICHT 2016-018

### **Economische krimp in de monetaire unie gedurende het tweede kwartaal van 2016**

WILLEMSTAD/PHILIPSBURG – Volgens het kwartaalbericht van de Centrale Bank van Curaçao en Sint Maarten registreerde de monetaire unie een economische krimp in het tweede kwartaal van 2016, aangezien het reële BBP van zowel Curaçao als Sint Maarten afnam.

In Curaçao daalde de reële productie met 0,2% in het tweede kwartaal van 2016, terwijl de economie van Sint Maarten met 0,3% kromp. Beide landen registreerden een negatieve inflatie van -0,2% als gevolg van de daling in internationale olieprijsen die een sterk effect had op de prijsontwikkeling.

De daling van het reële BBP van Curaçao was voornamelijk het gevolg van minder activiteiten in de sectoren restaurants & hotels, industrie en transport, opslag & communicatie. De sterkste daling werd geregistreerd in de sector restaurants & hotels doordat zowel het verblijfstoerisme als het cruisetourisme afnamen. Alle herkomstlanden lieten een daling zien in het aantal verblijfstoeristen. De productie in de sector industrie nam af wegens minder raffinage en handelsactiviteiten van de Isla raffinaderij gecombineerd met minder scheepsreparatieactiviteiten. De bijdrage van de sector transport, opslag & communicatie aan het reële BBP was negatief doordat zowel de luchthaven als de zeehaven slecht presteerden. Ook in de sector groot- en kleinhandel namen de activiteiten af. Dit kwam door de daling in de consumptieve bestedingen en de bestedingen van de toeristen gecombineerd met minder activiteiten in de vrije zone.

De economische krimp werd enigszins gematigd door een groei in de sectoren constructie, financiële dienstverlening en utiliteiten. De groei in de constructiesector was gebaseerd op meer private en overheidsinvesteringen. Ook in de sector financiële dienstverlening nam de reële toegevoegde waarde toe als gevolg van een stijging in de lokale financiële dienstverlening, gematigd door een daling in de internationale financiële dienstverlening. De expansie in de utiliteitssector was het resultaat van een stijging in de productie van zowel water als elektriciteit.

Volgens de raming van de Bank kan de economische krimp in Sint Maarten gedurende het tweede kwartaal van 2016 grotendeels worden toegeschreven aan de sectoren restaurants &

hotels en groot- en kleinhandel. Het negatieve resultaat in de sector restaurants & hotels werd veroorzaakt door de daling in zowel het verblijfstoerisme als het cruisetoeerisme. De activiteiten in de sector groot- en kleinhandel namen af als gevolg van een daling in de binnenlandse bestedingen gecombineerd met minder bestedingen van toeristen. Verder kan de afname van de reële productie in de sector transport, opslag & communicatie worden verklaard door de daling in de activiteiten van de lokale luchtvaartmaatschappij en minder luchthaven-gerelateerde activiteiten. Bovendien registreerde de zeehaven negatieve resultaten doordat het aantal afgehandelde schepen daalde.

De krimp van het BBP van Sint Maarten gedurende de periode april – juni 2016 werd gematigd door meer activiteiten in de sectoren constructie, industrie en utiliteiten. Het positieve resultaat in de constructiesector werd veroorzaakt door meer private investeringen. De reële productie steeg ook in de sector industrie door meer reparatieactiviteiten aan jachten. Een toename van de productie van zowel elektriciteit als water droeg bij aan de expansie in de utiliteitssector. De bijdrage van de sector financiële dienstverlening aan het reële BBP was nihil, doordat de groei in de rente-inkomsten van de commerciële banken teniet werd gedaan door een stijging in de rente-uitgaven.

In beide landen was de prestatie van de toeristische sector gedurende het tweede kwartaal van 2016 teleurstellend. In Sint Maarten waren de voornaamste redenen de zorgen over een mogelijke uitbraak van het Zika-virus en de toegenomen concurrentie uit de regio. De zorgen over een uitbraak van het Zika-virus zijn tijdelijk van aard. De toegenomen regionale concurrentie daarentegen vereist de ontwikkeling en uitvoering van een strategie om het toeristische product van Sint Maarten verder te versterken en te verbeteren. Deze strategie dient door zowel de publieke als de private sector te worden gesteund. Hoewel de oprichting van een ‘Tourism Authority’ een stap in de goede richting is, dient die entiteit nog operationeel te worden.

In het geval van Curaçao kan het negatieve resultaat in de toerismesector voornamelijk worden toegeschreven aan de sterke daling in de Venezolaanse markt als gevolg van de economische en politieke tegenwind in dit land. Hierdoor zijn er verschillende inspanningen gaande om meer bezoekers aan te trekken uit voornamelijk Noord Amerika en Europa om de daling in het aantal Venezolaanse toeristen te compenseren. Naast de marketinginspanningen dient Curaçao ook structurele maatregelen te nemen om haar concurrentiepositie in de regio als een aantrekkelijke vakantiebestemming en vestigingsplaats voor toerisme-gerelateerde investeringen te versterken. Deze maatregelen betreffen onder andere het verminderen van de administratieve lasten in het overheidsapparaat en het verlagen van de kosten van zaken doen.

De integrale tekst van het tweede kwartaalbericht van 2016 is beschikbaar op de website van de Bank [www.centralbank.cw](http://www.centralbank.cw) onder de rubriek *Publications & Research*.